

الزبيّ المُوَحَّد

التقرير النهائي لمشروع الزي الموحد المدعوم من
أوقاف عبدالله بن تركي الضحيان - رحمه الله -

2\11\2021

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



جمعية أعمال .. رؤية تنموية

مشاريع تنموية تهدف الجمعية من خلالها لتنمية الأسرة وتمكينها





مشروع الزي الموحد

شريك النجاح



بدعم مشكور من أوقاف عبدالله بن تركي الضحيان - رحمه الله - تم الانتهاء من إنشاء مشروع (معمل أيادي أعمال للخياطة) المتخصص في خياطة الأزياء الموحدة والبدء في مرحلة التشغيل والإنتاج، حيث حرصت جمعية أعمال للتنمية الأسرية على الوصول إلى أعلى درجات الفاعلية في تحقيق الأهداف التنموية وقياس أثرها من خلال عدد من الإجراءات التي تم العمل عليها التي ستساهم - بإذن الله - في أن يكون المشروع أحد المشاريع التي تفخر بها أوقاف الضحيان في خدمة المجتمع وتنميته.

نطاق المشروع

أوقاف
الضحيان
Aldohyan Endowments



"يقام المشروع في حي المناخ بجنوب مدينة الرياض"

الزبيّ المُوَحَّد

الرؤية

نحو قطاع اجتماعي تنموي رائد يدفع عجلة التنمية المستدامة.

الرسالة

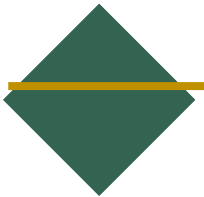
الإسهام الفعّال في تطوير مجالات التنمية الاجتماعية المستدامة و تحقيق رفاهية الأسرة و المجتمع بكفاءة عالية.

المستهدفون

الفتيات ذوات الإعاقة السمعية والحركية

العملاء المُستهدفون

- مدارس البنات الحكومية والأهلية.
- مدارس الروضة والتمهيدي.
- الشركات والمؤسسات.
- الخدم والعمالة المنزلية.
- المطاعم والبوفيهات.
- المستشفيات والمستوصفات.
- الأسواق المحلية.

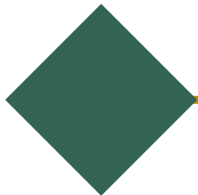


تفاصيل المشروع

أوقاف
الضحيان
Aldohyan Endowments



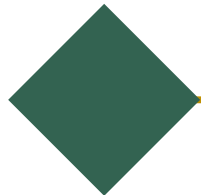
البند	
حي المناخ – جنوب مدينة الرياض	مكان المشروع
2٣1044	مساحة المشروع
30 مستفيدة	العدد المستهدف



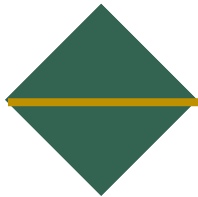
تقرير الإنجاز



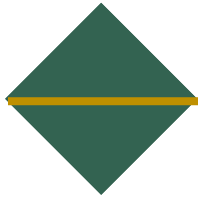
البند	
1	تم الانتهاء بحمد الله من الأعمال الإنشائية للمشروع بشكل كامل وبأفضل المعايير
2	الانتهاء من توريد وتجهيز كافة المعدات والأدوات الخاصة بالمشروع .
3	تركيب المكاتب الإدارية اللازمة لإدارة للمشروع
3	الانتهاء من استقطاب كافة العاملات بالمشروع وعددهم (30) مستفيدة
4	الانتهاء من عمل عينات للأزياء الموحدة بنشاطات مختلفة (الطبية – الأمن والسلامة – المطاعم – المريول المدرسي).
5	التعاقد مع أحد الشركات المخصصة في إنتاج الأزياء الموحدة لإدارة وتشغيل المشروع بما يتوافق مع اشتراطات الجمعية
6	إبرام عقد توريد وتصنيع الملابس الواقية للكوادر الطبية لشركة (سقالة)



صور من المشروع



صور المكاتب الإدارية

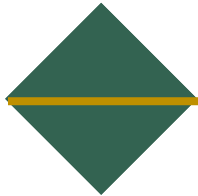




أوقاف
الضحيان
Aldohyan Endowments

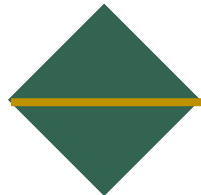


صور من الإنتاج



مكونات الخطة التسويقية

م	عامل التصنيف	المستهدف
1	الفئات (الاهتمامات)	- مدارس البنات الحكومية والأهلية - مدارس الروضة والتمهيدي - الشركات والمؤسسات - الجهات العسكرية - الخدم والعمالة المنزلية - المطاعم والبوفيهات - المستشفيات والمستوصفات - الأسواق المحلية
2	النوع	- خياطة الخامات الخفيفة والمتوسطة
4	المنطقة الجغرافية	مدينة الرياض
5	الأسعار	نعمل على المنافسة من حيث الجودة والسعر.



مكونات الخطة التسويقية

1-التسويق التقليدي:

المعارض التجارية المبيعات المباشرة (تسويق وبيع المنتجات والخدمات مباشرة إلى العملاء) ،
الإعلانات المطبوعة ، الإذاعة والتلفزيون

2-التسويق الإلكتروني:

- التسويق بالمحتوى
- التسويق بالبريد الإلكتروني
- التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي
- التسويق عبر محركات البحث
- التسويق عبر الهواتف الذكية

المزايا التنافسية		الرعاية	الجمهور	المنافسين	التحليل	
50 ألف متابع جديد على قنوات التواصل الاجتماعي		2,160,000 ريال	10 مشاريع	300 ألف زيارة للموقع	الأهداف	
—		يبدأ من 18 سنة	الرجال 70% النساء 30%	السعودية	الجمهور	
الإسهام الفعّال في تطوير مجالات التنمية الاجتماعية المستدامة و تحقيق رفاهية الأسرة و المجتمع بكفاءة عالية					الرسالة التسويقية	
إعلانات قوغل 5%	البريد الدعائي 10%	الواتساب 15%	مشاهير 20%	تويتر 30%	انستقرام 20%	القنوات
تحدد بناء على المستهدف من كل قناة تسويقية					الميزانية التقديرية	
نسبة التفاعل		نسبة الزيارات	نسبة الرعاية	المحقق من كل قناة على حسب المستهدف	التقييم	

العملاء

مستهلكي الزي الموحد :

العملاء يبحثون عن أزياء موحدة منخفضة الأسعار و ذات جودة عالية لكن التصميم يلعب دوراً أكثر أهمية في عمليات الشراء من ناحية أخرى لذا يرغب العملاء بالتعبير عن ذوقهم واسلوبهم الخاص في اقتناء الأزياء الموحدة كما للظروف والتغيرات المناخية تأثيراً واضحاً على المبيعات الموسمية.

استراتيجية التسويق والتنفيذ

هدف التسويق الاستراتيجي:

- زيادة نسبة الرعاية للمشروع
- الإسهام الفعّال في تطوير مجالات التنمية الاجتماعية
- المساهمة في تحقيق رؤية المملكة العربية السعودية 2030 من خلال خلق فرص عمل وتفعيل دور القطاعات الثلاث في تنمية المجتمع
- بناء علاقة جيدة والتواصل الدائم والمستمر مع العملاء
- الانتشار وكسب ثقة وولاء العملاء
- زيادة المبيعات
- الحصول على قاعدة بيانات ضخمة

المزيج التسويقي (4ps)

المنتج	السعر
إن أهم نقطة في تطوير المنتج تكمن في تتبع توقعات العملاء. سوف يسمح لك هذا بإضفاء التميز على منتجاتك مقارنة مع المنافسين عن طريق إضافة القيم والمزايا. كما سيتم استهداف الشركات و الجهات العسكرية والذين يشكلون شريحة العملاء الأكثر .	الذي الموحد يعتبر سوقا ناشجة تشهد فيها الأسعار منافسة حادة. ومع ذلك، العملاء لا يتوقعون أسعارا منخفضة وإنما فقط يرغبون في الحصول على قيمة تناسب السعر. بناء على ذلك، فإنه يُتوقع منهم دفع ثمن أكبر للحصول على الجودة والقبول في المجتمع. سيتم تصنيف المنتجات في الدرجة الأولى.
المكان	الترويج
سيتم عرض المنتجات على مواقع التواصل الاجتماعي.	سيتم إجراء خطة تسويقية عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي ، والتسويق التقليدي

الزبيُّ المُوَحَّد

عُمَّلَانَا



Congress
Solutions
International

International

د. سليمان الحبيب
DR SULAIMAN AL HABIB
المجموعة الطبية medical group



DUNKIN'
DONUTS®



مجموعة عبد المحسن الحكير القابضة
ABDULMOHSIN ALHOKAIR HOLDING GROUP





A.M.A.R

CONTRACTING GROUP

مجموعة شركات البناء والتشييد للمقاولات العامة



مبيعات المشروع

أضافت تجربة جمعية أعمال للتنمية الأسرية بالشراكة مع اوقاف عبداللّٰه بن تركي الضحيان-رحمه اللّٰه- في دعم فئة الأشخاص ذوي الإعاقة وتحديد الإعاقة السمعية والحركية مفهوماً جديداً في تنوع خدمات فئات المجتمع وتنميتهم ليكونوا أعضاء فاعلين ومساهمين في خدمة وطنهم وتحقيقاً لرؤية 2030 والتي نصت على تمكين أبنائنا من ذوي الإعاقة من الحصول على التعليم و فرص عمل مناسبة من أجل استقلاليتهم واندماجهم بوصفهم عناصر فاعلة في المجتمع تساهم في التنمية الاقتصادية لوطننا المعطاء من خلال (معمل الزي الموحد) الذي حوى 30 مستفيدة واللاتي حصلن على أعلى مستويات التدريب في مجال خياطة الأزياء الموحدة ودخلن في مرحلة الإنتاج ، ولكن لأزمة كورونا (كوفيد19) رأى آخر حيث القت هذه الأزمة بضلالها على المعمل بانسحاب عدد كبير من العاملات خوفاً من المرض وآثاره عليهم وعلى أسرهم وذويهم مما عطل كثيراً من قدرة المعمل الإنتاجية وبالتالي المبيعات على العملاء.

ولكن لفريق اعمال دور كبير وبارز جداً في فتح فرص جديدة للعمل والتدريب في المصنع حيث تم تعويض النقص في فريق العمل ويجري الآن العمل على تدريبهم وتأهيلهم على الإنتاج المصنعي وفتح آفاق جديدة مع العملاء تبدأ مع بداية العام 2022 بإذن اللّٰه تعالى.

مشروع الزي المُوحد

(الإنسان هو الهدف الأساسي للتنمية وهو الأداة الأساسية لتحقيق التنمية المستدامة)



الزبيّ المُوَحَّد

تأهيل أسرة وتنمية مُجتمع

0114445151

info@aamal.org

